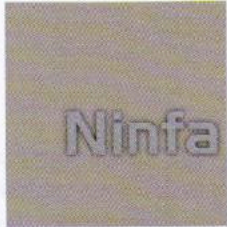




A estrutura e organização das próximas páginas expressam conceitos únicos, na procura da facilidade de leitura e da acuidade e relevância da informação prestada.

Os vinhos surgem divididos por produtor e ordenados por ordem alfabética. Por cada produtor, a sequência de apresentação dos vinhos obedece a uma ordenação decrescente de classificação e inclui um comentário introdutório. Os vinhos mais bem classificados por região, os melhores e mais interessantes, gozam da benesse do selo "Melhor de Portugal". Acrescentamos ainda os selos "Altamente Recomendados" e terminamos com a eleição das melhores relações qualidade/preço no mercado nacional, o selo "Boa Compra", provavelmente a escolha mais importante para os leitores. Esta seleção final obedeceu a uma escolha exigente por parte do nosso painel de provas, que ao longo do ano avaliou milhares de vinhos através de uma escala exigente. O objetivo não foi criar falsas expectativas de qualidade, inflacionando notas de forma artificial; é uma apreciação que pretende estimular uma cultura de rigor e exigência.



17

NINFA PLATINUM MELLISIMÉ 2012

Tejo / Espumante / 60,00 €



Notas salinas intensas, brioche e complexidade. Na boca sente-se igualmente a presença salina, com mousse rendilhada e cremosidade. É um espumante de grande finesse, sendo notável a expressividade do Pinot Noir.



JOÃO NICOLAU DE ALMEIDA & FILHOS

—
produtor João Nicolau de Almeida / **enólogo** João e Mateus Nicolau de Almeida / **regiões** Douro

Uma das mais originais e respeitadas famílias do vinho decidiu partir pedra no Douro Superior e iniciar um projeto de raiz. João Nicolau de Almeida, o pai, começou a aventura; os filhos João e Mateus tratam da enologia e a filha Mafalda das atividades de enoturismo.



18

QUINTA DO MONTE XISTO 2015

Douro / Tinto / 65,00 €



Touriga Nacional (60%), Touriga Francesa (35%) e Sousão (5%). Ameixas, romã e cereja, levemente apimentado. Sedoso, taninos macios e aveludados, muita frescura, final expressivo, macio e longo.

